

# SNS challenge AD 2026

WOOSUL. CO., LTD

This material was made by **WOOSUL** and cannot be reused by anyone.

# 자발적 확산을 만드는 새로운 SNS 챌린지 광고

## 새로운 광고의 작동 방식



### 1. AI 게임 챌린지 참가

참가자가 AI 노래 또는 댄스 게임  
오디션에 참여합니다.



### 2. 광고 삽입 영상 자동 생성

게임 결과로 생성된 퍼포먼스 영상에  
5초 광고가 자동으로 삽입됩니다.



### 3. SNS에 자발적 공유

참가자는 '오디션 점수'를 얻기 위해  
영상을 자신의 SNS에 직접 공유합니다.



## 핵심 동력

### ‘광고’가 아닌 ‘경쟁’이 만든 자발적 확산

사용자의 공유 동기는 광고가 아닌 오디션 점수 획득에 있습니다.

# Projected Participants: 1.2M – 1.8M Youth

## Guangdong AI K-POP Survival Audition Program

1. 타겟 인구: 약 1,800만 명



2. 인지도 확장: 약 1,000만 명 도달



3. 참가 전환: 예상 전환율 약 15%



2-1. 인지 확률 약 55%

10M

방송 및 SNS 인플루언서 홍보를  
통해 인지도를 확보합니다.

15%

방송 및 SNS 인플루언서  
홍보를 통해 확보합니다.



4. 최종 결과: 예상 참가자 약 150만 명



# 15억 뷰의 비밀: 바이럴 공식 해부



참가자 수  
**500,000명**



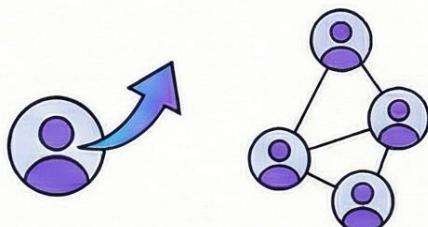
1인당 평균 구독자  
**×100명**  
보수적 K-POP 팬층  
(중복 제거)



2차 확산 계수  
**× 30**

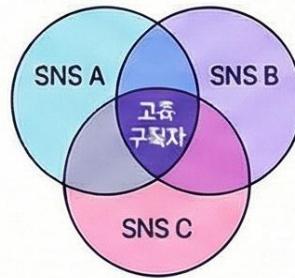
개인 공유 + 알고리즘 추천  
(SNS 구조적 평균)

왜 '2차 확산 30명'이 가능한가?



개인의 공유 행동뿐 아니라 플랫폼의 알고리즘 추천까지 포함된 SNS 구조적 광균값입니다.

왜 '1인당 구독자 100명'이 현실적인가?



무작위가 아닌 K-POP 팬층이며, 여러 SNS 계정 중복을 제거한 보수적 평균치입니다.

**1,500,000,000 뷰**

최종 결과: 1곡당 누적 노출 포텐셜 15억 뷰

이 수치는 동시 노출이 아닌, 챌린지 기간 동안의 누적 조회수 기준입니다.

# 15억 뷰를 만드는 새로운 SNS 광고 모델

## 광고 모델 구조 및 특징

### 광고가 아닌 ‘콘텐츠’로 소비

50만 참가자는 자신의 SNS를 통해 동시에 챌린지 컨텐츠를 확산시킵니다.



### 높은 실질 시청률 확보

자신의 컨텐츠 확인 및 점수 연동 구조로 광고 시청을 자연스럽게 유도합니다.



### 광고 포맷



썸네일 3초~5초



영상광고 5초~6초

## 광고 가치 및 예상 매출

곡당 15억 뷰의 노출 잠재력

# 15억 뷰

참가자 수 증가에 따라 광고 가치가  
기하급수적으로 성장합니다.



예상 광고 매출: 4억 5천만 위안



# 수익 모델: 총 예상 매출 5억 6,550만 CNY



# 총 50억 원 프로젝트 비용 분석

## 방송·콘텐츠 제작

촬영, 편집, 기술 연출 등  
방송사 인프라 활용 비용이 핵심입니다.



30%  
15억 원

## 마케팅 / 참가자 모집



20%  
10억 원

## 법무·회계·기타



8%  
4억 원

## 공연·이벤트



6%  
3억 원

## 인건비 및 PMO 운영

기획, 기술, 운영 등  
프로젝트 핵심 인력에 대한 비용입니다.



24%  
12억 원

## AI·플랫폼·서버



12%  
6억 원

총비용:  
**50억 원**

방송사, 플랫폼, 광고주와  
역할을 분담하는 구조입니다.

# AI 게임 & 방송 프로젝트 투자 제안



AI 게임 제작 완성: 2억 원

게임 UI 개선, 시스템 오류 점검 및 서버 제작에 사용됩니다.



방송제작 계약금: 2억 원

방송 프로그램 제작을 위한 계약금으로 집행됩니다.



예비비: 3억 원

프로젝트 진행 중 발생할 수 있는 예기치 못한 비용에 대비합니다.



파일럿 테스트: 2억 원

기술 테스트 및 모의 오디션 진행에 사용됩니다.

## 핵심 비즈니스 모델 및 투자 회수 전략

### 안정적인 수익 구조 확보



SPC 설립 및 운영: 1억 원

프로젝트 관리를 위한 특수목적법인(SPC)  
설립 및 운영 자금입니다.

### 명확한 투자금 회수 방안

SPC 법인



SPC 법인에서의 비용 처리를 원칙으로 하여, CB 발행도 가능합니다.

# 10억 원 투자, 4가지 핵심 혜택



## CB 발행을 통한 지분 선확보

전화사채(CB) 발행으로 특수목적법인(SPC)의  
지분 비율을 미리 확정할 수 있습니다.



## 광고 채널 30% 선점

전체 광고 채널 중 30%를 확보하여  
안정적인 사업 기반을 마련할 수 있습니다.



## 광고비 최대 50% 이상 할인

사업 파트너로서 광고 집행 시  
파격적인 할인 혜택을 제공받습니다.



## 후속 투자 1순위 권한

시즌2 또는 후속 프로젝트 진행 시  
최우선으로 투자할 기회를 보장받습니다.

“**혼자 가면 빨리 갈 수 있지만, 둘이 가면 멀리 갈 수 있습니다.**”

성공적인 파트너십을 통해 더 큰 성장을 함께 만들어가고자 합니다.

문의처

전화: 032-716-9267 | 휴대폰: 010-3900-2436